

Hoewel Philips International in eerdere fases nog dacht aan nieuwbouw, wordt na de resultaten van een functionele -ruimtelijke haalbaarheidsanalyse besloten tot hergebruik van één van zijn twee bestaande kantoor-torens. In 2012 werd in de zomer gestart met de grootschalige renovatie van de Breitnertoren in Amsterdam. Philips International gaf als huurder de opdracht het hele pand 3 sterren Breeam-NL proof te maken. Samen met Brink Management & Advies, onderdeel van Brink Groep, zijn alle maatregelen die daartoe nodig zijn geformuleerd en uitgevoerd. Op alle 23 verdiepingen in het gebouw is na de renovatie sprake van een activiteit gerelateerde werkomgeving. In de zomerperiode van 2013 is het project grotendeels opgeleverd.



# Philips International kiest voor duurzaam hoofdkantoor

Het begon eigenlijk met niks. 'We vervangen de vloerbedekking en enkele installatieonderdelen en dan gaan we allemaal weer snel aan het werk', was de eerste gedachte van Philips, vertelt Richard de Lange, senior manager van Brink Management & Advies. Maar al snel ontstond bij Philips de behoefte om een directere vertaling te verkrijgen tussen de organisatiedoelstellingen en de (in)directe werkomgeving. Henk de Bruin, senior vice-President van Philips International, vult aan dat binnen het project een groep professionals op het duurzaamheidsvlak al vergaande doelstellingen had vastgesteld en de opdracht kreeg hier verdere invulling aan te geven in de renovatie van het hoofdkantoor van Philips. 'Hoe-

wel eerder vooral naar de fabrieken werd gekeken omdat daar de meeste duurzame winst behaald kon worden, kijken we ook al jaren naar onze kantoorpanden. We stelden Brink Management & Advies de vraag wat we moesten doen om aan de drie sterren standaard van Breeam te voldoen.'

### Natuurlijke uitstraling

Bij het advies werden niet alleen de eisen voor het voetlicht gebracht, ook de stappen om te komen tot deze certificering werden voor Brink Management & Advies uitvoerig geschetst. Aan de orde kwamen natuurlijk zaken rondom energiemangement en luchtbehandeling, maar er is meer. Bij de keuze van het renovatieontwerp werd

bewust gekozen voor een natuurlijke uitstraling. Materialen die gebruikt zijn, zijn hierop afgestemd. Zo zijn er speciale verfsorten gebruikt die aan de hoogste standaarden voldoen als het gaat om de gevolgen voor het milieu. Tevens is er sprake van een omvangrijk hergebruik van meubilair. Kijkend naar het energiemangement en de mogelijkheden van 'renewable energy' ontstond een discussie rondom de vraag wat je zelf als bedrijf kunt doen en wat je (beter) kunt overlaten aan de energieleverancier. De Bruin: 'In die discussie bleek dat de gemeente Amsterdam of beter gezegd de energieleverancier al plannen had om de energiecentrale te vernieuwen. Want vaak is het zo dat je met warmtekrachtkop-



## Innovatie en duurzaamheid hand in hand

Dat innovatie en duurzaamheid bij elkaar horen staat voor Philips al vast in haar visie. Hierin wordt gesteld dat als je de mens neemt op de planeet dat er eigenlijk sprake is van twee dimensies; een sociale - en een ecologische. Hoe hoger op de sociale ladder, hoe hoger de negatieve ecologische impact. Juist deze groep mensen consumeert meer dan de planeet kan leveren. Henk de Bruin: 'Als je dan nog bedenkt dat we in 2050 met 9 miljard zijn, tegen nu 7 miljard, dan hebben we nog wat zaken op te lossen. Dat is geen doemdenken. Want voor vrijwel alle problemen die er zijn, zijn er technologische oplossingen.' In de visie van Philips is vastgelegd dat innovaties zinvol zijn als ze ervoor zorgen dat de lijn wat opschuift op de sociale as of op de ecologische as en bij voorkeur op beiden. 'Als je innovatieve medewerkers vraagt vanuit deze filosofie naar productontwikkeling te kijken, geeft dat juist een prikkel. Je bent dan verplicht om op een andere manier naar de wereld te kijken en zo bereik je het meest', aldus De Bruin.



pelingen in een warmtecentrale het nodige kunt bereiken. Dat is een element dat nog in de pijplijn zit, want dit upgraden moet nog gebeuren. Verder beseffen we dat we niet zomaar alles zelf kunnen doen. Je doet eerst wat in je eigen vermogen zit. Als je nog verder wilt, ben je ook afhankelijk van anderen.'

### Ideën van medewerkers

Als het over het betrekken van medewerkers gaat, veert De Bruin op: 'Ja, je moet natuurlijk aan het gebouw en de gebouwschil wat doen, maar als je duurzaamheid werkelijk wil laten leven moet je ook op het vlak van 'engagement' een aantal activitei-

werkers konden kennismaken met deze manier van rijden en konden in een testrit zelf ervaren hoe zo'n duurzame auto rijdt. Ook dagelijks worden medewerkers bereikt met het mobiliteitsbeleid van Philips. Primair wordt openbaar vervoer gestimuleerd. Zo zijn in de publieke ruimten van het Breitner Center informatieschermen aangebracht, met up to date gegevens over het openbaar vervoer. Natuurlijk stimuleert Philips ook het gebruik van de fiets. Dat

het vlak van elektrische scooters en andere slimme dingen', vertelt De Bruin. Het inspireren van medewerkers door duurzaam denken te delen, werpt tevens zijn vruchten af. Zo kwam het idee om in het hele gebouw gescheiden afval in te zamelen vanuit de medewerkers zelf. 'Deze bakken worden nu elke dag geleegd, gewogen en in vier gescheiden afvalstromen verwerkt. Dat registreren we weer en zo kunnen we per medewerker aangeven hoeveel afval hij of zij gemiddeld heeft. En dat draagt bij aan het bewustzijn', legt De Bruin uit.

### Grip op de zaak

De Bruin benadrukt tot slot de goede samenwerking tussen Philips en Brink. 'We hebben kunnen sturen dankzij een aantal analyses die we hebben gevraagd van Brink Management & Advies. Zo konden bijvoorbeeld weloverwogen beslissingen genomen worden op basis van de 'total cost of ownership-berekeningen' die door het team van Richard de Lange werden gedaan. We hebben de expertise van het team gebruikt. De output van een aantal analyses gaf grip op de zaak.' ■

TOINJA VAN DAAL, IS COMMUNICATIEADVISEUR BIJ BRINK GROEP.

## *Er is sprake van omvangrijk hergebruik van meubilair*

ten doen om mensen er heel bewust van te maken.' Hij heeft allerlei voorbeelden hoe dat is aangepakt. Zo werd onlangs een grote e-drive georganiseerd met verschillende modellen elektrische auto's. Mede-

dergelijk beleid steeds wordt aangepast is terug te zien in het anticiperen op het feit dat steeds meer mensen binnen Amsterdam een scooter gebruiken. 'Dus gaan we met elkaar bekijken wat er mogelijk is op