

Philips denkt verder dan schil en installaties

# De Bruin: "Creëer engagement bij je medewerkers voor échte winst"

"Duurzame kantoren maken is niet nieuw voor Philips. Maar het beoordelen van het eigen hoofdkantoor op duurzaamheid is dat wél", blikt Henk de Bruin, Senior Vice-President van Philips International terug op de transformatie van het Breitner Center in Amsterdam. Na een ruimtelijke, technische en financiële haalbaarheidsanalyse door Kontek en Brink Management & Advies, beide onderdeel van Brink Groep, startte een grootschalige herontwikkeling van het hoofdkantoor, waarbij Philips met een BREEAM-NL In-Use certificering over de finishlijn komt.

Tekst: Marvin van Kempen

"Allereerst was er de keuze voor nieuwbouw en hergebruik van een van de twee kantoorstorens, waarbij de keuze viel op hergebruik. Dit besluit namen we aan de hand van analyses onder andere op het gebied van TCO en functionaliteit en ruimte. Daarnaast waren vergaande verduurzaming en het creëren van een vernieuwd werkplekconcept uitgangspunten. BREEAM-NL bleek het beste bij onze duurzaamheidsambities aan te sluiten", meent de Bruin. Snel volgde de vraag hoe het 21.730 vierkante meter tellende kantoorpand klaargestoomd kon worden voor een BREEAM-NL In-Use certificering. Kontek en Brink Management & Advies waren verantwoordelijk voor het in kaart brengen van processen en het vertalen van ambities naar concrete maatregelen.

## Pakket aan duurzaamheidsmaatregelen

Richard de Lange, Senior Manager bij Brink Management & Advies: "Met een drie sterren In-Use certificaat aan de horizon was het pakket aan duurzaamheidsmaatregelen bijna vanzelfsprekend divers van aard. Vanwege het hergebruik van de bestaande bouw hadden we het geluk dat de verlichting, koeling en verwarming op hoog niveau aanwezig waren. Bij de renovatie zijn we tegen allerlei



Foto: Leon Verlaek.

zaken aangelopen die met het gebouw te maken hebben, zoals energiemanagement maar ook de keuze van materialen en verfsoorten. Zo is er bewust gekozen voor een design met natuurlijke materialen, en speciale verfsoorten die aan de hoogste standaarden voldoen als het gaat om de gevolgen voor het milieu. Een ander element was in hoeverre we binnen het energiekader van duurzame energie gebruik kunnen maken."

# EXPERTISE

## VAKWERK BEGINT MET SAMENWERKEN

Hoe groot of klein uw schilderproject ook is, bij Sikkens staat u er nooit alleen voor. Als professionele partner brengen wij uw expertise, onze producten en services bij elkaar. Of het nu gaat om de keuze tussen zijdeglans of hoogglans. Of om kleuradvies of technische ondersteuning. Samen werken we aan ideeën en oplossingen. Want een project tot een perfect einde brengen, begint met samenwerken. Kijk voor onze services en al onze producten op [www.sikkens.nl](http://www.sikkens.nl).



EEN PRODUCT VAN  
**AkzoNobel**

**sikkens**





### Renewable energy upgrade

De Bruin voegt toe: “We stelden ons de vraag wat we zelf aan hernieuwbare energie konden doen en wat we beter konden overlaten aan de energieleverancier. Het bleek dat de gemeente Amsterdam en de energieleverancier plannen hadden om een vernieuwing door te voeren in de energiecentrale. Met warmtekrachtkoppelingen in een warmtecentrale kun je al de nodige stappen zetten. Deze renewable energy upgrade zit nog in de pijplijn. We doen eerst wat in ons vermogen ligt en als we verder gaan, kijken we naar de mogelijkheden bij externe partijen. Een mooi toekomstperspectief is dat we met verhuurder en energieleverancier afstemmen of een BREEAM-NL In-Use vier sterren kwalificatie te behalen is.”

In het achterhoofd houdende dat het energielabel niet hoger uitkomt dan een E-label, door de grote glasgevel, werden andersoortige maatregelen doorgevoerd om toch de gewenste slag te maken. Om te beginnen de weergave van verkeers-, ov- en weersinformatie in de centrale hal en het verhogen van de ecologische waarde van de locatie door het toepassen van een groene wand. Daarnaast: werkplekken met voldoende uitzicht en douchefaciliteiten in de kelder.

Als uitdaging noemt de Bruin de investering in elektrische oplaadpalen. “Vanuit het perspectief van renderende investeringen: hoe verdien je dat nou terug? Na wat discussie zijn we er uiteindelijk toch voor gegaan. Doorslaggevende factoren waren de wens om vooruitstrevend te zijn en de must om goed te anticiperen op wat in de toekomst ‘standaard’ is.”



### Projectgegevens

Opdrachtgever:	Philips International b.v.
Eigenaar/verhuurder:	Onroerende Goederen Maatschappij “De Omval” b.v.
Projectmanagement:	Brink Management & Advies, Leidschendam
Interieurarchitect:	Hollandse Nieuwe, Amsterdam
Installatieadviseur:	HE Adviseurs, Rotterdam; ecooloog: Laneco, Ede
BREEAM-NL In-Use Expert:	Sander de Jong, Kontek, Hoofddorp
BREEAM-NL In-Use Assessor:	Paul Zonneveld, Duurzaamheidscoach.nl, Wijchen
Projectmanager:	Richard de Lange, Brink Management & Advies, Leidschendam

### Denk verder

Duurzaamheid is volgens Philips duidelijk meer dan alleen de schil en installaties van een gebouw. “We monitoren al jaren het energieverbruik van gebouwen en de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Maar je moet verder denken dan dat”, zegt de Bruin. Gebouwgebruikers maken of breken de inzet van de organisatie op duurzaamheid. “Als je het werkelijk wilt laten leven onder je medewerkers, dan moet je motivatie en engagement creëren. Dit kan al met simpele maatregelen, die een relatief grote impact kunnen hebben. Een voorbeeld hiervan is de tuin die we hebben aangelegd bij onze High-Tech Campus in Eindhoven, waar geïnteresseerden op vrijwillige basis de tuin onderhouden en groentes kweken. Die groentes gaan vervolgens naar cateringbedrijven van de Campus en het organische afval gaat weer terug als compost. Simpele initiatieven waar mensen enthousiast van worden. Als je als organisatie streeft naar gezonde mensen op een gezonde planeet, dan moet je ook zelf op alle fronten het voorbeeld geven. Daarnaast: het is goed voor het milieu, maar het is ook goed voor je business”, aldus de Bruin. ●